

SPECIALE
S

di Barbara Mengozzi

AMA SHOWS TWO-DIGIT GROWTH

by Barbara Mengozzi

Last year, the AMA group's management declared one of its mission targets as being to become Europe's No. 1 in components and equipment for off-highway transport no later than 2010. Looking at the results achieved since then, AMA managing-director Alessandro Malavolti told journalists at the recent ExpoGreen trade fair in Bologna that, with over 11,000 clients in 75 countries some progress had been made in achieving the targets laid down in the 2006-2010 business plan.

AMA, short for Accessori Macchine Agricole, which is also a leader in farm and gardening equipment, targets three main groups of customers: machine manufacturers (through its OEM division), farmers and workshops, and gardeners, both through the After Market division. Consolidated turnover in 2006, which excludes some of the subsidiaries, came to 106.3 million euros, up 12% on 2005, and Ebitda (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) soared 57% to 7.8 million euros. The work-force also grew 9% to 890. The growth was backed by new branches in Germany and Slovakia, both for After Market, and in the United States, with both OEM and After Market. This year, new branches have been opened in the Czech Republic and Romania, while AMA Adriatic Doo is a new company set up in Bosnia to produce seats.

In other developments, AMA swallowed up Seat, an Italian competitor in seat manufacturer

CRESCITA A DUE CIFRE
PER IL GRUPPO AMA

Diventare numero uno in Europa nella fornitura di componenti ed attrezzature per veicoli off highway, macchine agricole e gardening. Il gruppo Ama, forte di oltre 11mila clienti in 75 Paesi, procede spedito verso il raggiungimento di questa ambiziosa "business mission", ufficializzata lo scorso anno in occasione della presentazione del Piano strategico 2006-2010. Da allora nuovi importanti traguardi sono stati raggiunti, come si è appreso durante la conferenza stampa organizzata nel corso di ExpoGreen dalla giovane ed agguerrita holding di San Martino in Rio, in provincia di Reggio Emilia, con il duplice obiettivo di presentare il bilancio consolidato 2006 e fornire dati e previsioni per il 2007. Ama, che si rivolge a tre clienti finali, costruttori di macchine (Oem), agricoltori/officine e possessori di giardini (entrambi After Market), ha chiuso il 2006 con un fatturato consolidato (dal quale

Il gruppo Ama procede il suo cammino verso la leadership europea nella fornitura di componenti ed attrezzature per veicoli a lenta movimentazione. Fatturato in crescita del 19% nel primo semestre 2007; aperte nuove filiali commerciali, nuovi stabilimenti produttivi e punti vendita

The AMA group took a further step towards leading Europe in components and equipment for off-highway transport vehicles with a surge of 19% in turnover in the first half of 2007 and the opening of new factories, commercial branches and sales points

restano però ancora fuori alcune aziende del gruppo) di 106,3 milioni di euro (+12% rispetto al 2005), l'Ebitda è salito a 7,8 milioni in termini assoluti, con un incremento del 57% rispetto all'anno precedente, e i dipendenti sono diventati 890 (+9%). Sempre nel 2006 sono state aperte nuove filiali in Germania, Slovacchia (mercato After Market per entrambe) e negli Usa (mercato Oem e After Market). Al 2007 risale invece l'apertura delle filiali nella Repubblica Ceca e in Romania, ad Ungheni, nella regione della Transilvania, e

quella di Ama Adriatic Doo, una nuova azienda ubicata in Bosnia e destinata alla produzione di sedili. Sul fronte produttivo, come ha fatto presente l'amministratore delegato di Ama, Alessandro Malavolti, è stata acquistata, e successivamente inglobata in Seat, l'azienda Prama di Campagnola (RE), concorrente nella produzione di sedili; è stata creata Ama Shangai con lo scopo di consolidare la presenza in Cina, gestire il sourcing ed il controllo qualità dei prodotti provenienti da questo Paese altamente strategico; è stata fondata Ama



E' proseguito inoltre il cammino di apertura di negozi in franchising Agristore, che sono diventati 43 tra Italia, Spagna, Romania e Irlanda. Gardenstore, il punto vendita specializzato nei prodotti da giardino, ha raggiunto quota 3, mentre Agristop, corner in franchising per i ricambi agricoli, ha totalizzato 10 aperture. Nel 2006 è stato concluso

no oltre 100mila articoli standard in gamma per il cliente Am e 13 diverse linee di prodotto per il cliente Oem). Il primo semestre 2007 ha confermato il trend positivo del 2006 con un crescita complessiva (Am e Oem) del 19%. Nel mese di luglio, in collaborazione con una banca d'affari di Milano, è stata conclusa un'importante ope-

and created AMA Shanghai to consolidate its presence in China and manage sourcing and quality control for products made there. AMA Instruments was also set up to make analogical and digital instruments for off-highway vehicles, and productive capacity was expanded for hydraulic cylinders, electrical plant and three-point hitches.

The first samples of complete cabs designed and produced solely by AMA were also finished, for a spanish machine manufacturer. Making its debut in caravans, AMA Composite will be using its know-how built up in making cabs from highly innovative plastic compounds.

The group's franchised Agristore shops now number 43 in Italy, Spain, Romania and Ireland. There are also three Gardenstore outlets for garden equipment, and ten new Agristop franchises for agricultural spares also opened.

Another important development during the year stemmed from the agreement signed with the SAME Deutz-Fahr group in 2006 for the creation of shops with the Agricenter brand at the group's dealerships. One shop has been inaugurated so far. The agreement also covers the supply of AMA products for farm equipment and new lines of machinery. Other noteworthy developments were strategic alliances with Würth Elektronik and SWF/Valeo, the creation of an R&D division in recognition of the 20 patents and 6 trademarks registered in 2006, and an increase in the product range to give over 100,000 standard items for After Market customers and 13 different product lines at OEM.

Growth at the two divisions totalled 19% in the first half of 2007. In July, a property spinoff engineered through a Milanese business bank resulted in a 25 million euros deal. New frontiers to be opened up shortly include manufacture of lawn mowers, after the strategical separation from Megagroup, of a pruning saw and multicutter. Thanks to further expansion, output of hydraulic cylinder should reach 22,000 a month by the end of the year. There will also be a new factory at Crevalcore to make steering columns and units.



Instruments, unità produttiva specializzata nella strumentazione analogica e digitale per il settore *off highway vehicles*; è stata ampliata la capacità produttiva di cilindri oleodinamici, impianti elettrici ed elettronici ed attacchi a tre punti; è stata realizzata la prima pre-serie di cabine complete di totale progettazione e produzione Ama destinate ad un costruttore spagnolo; con Ama Composite (allestimenti cabina in materiali plastici compositi ad alto contenuto innovativo) il gruppo è entrato nel settore dei camper.

un importante accordo con il gruppo Same Deutz-Fahr che prevede l'apertura di negozi a marchio Agricenter presso i loro concessionari (1 punto vendita aperto ad oggi) e la fornitura di materiale sia per il mercato Am sia per le nuove linee di macchine. Da segnalare anche la conclusione di alleanze strategiche con Würth Elektronik e SWF/Valeo, la creazione dell'Ufficio Ricerca e Sviluppo (Ama ha concluso il 2006 con 20 brevetti e 6 marchi depositati) e l'ampliamento della gamma prodotti (ci so-

razione di *spin-off* immobiliare del valore di 25 milioni di euro. Rientrano tra i progetti per il futuro la produzione di rasaerba, a seguito della separazione strategica da Megagroup, quella di una motosega da potatura e multicutter, l'ulteriore ampliamento della capacità produttiva di cilindri oleodinamici che a dicembre 2007 dovrebbe raggiungere i 22.000 cilindri al mese, la realizzazione di un nuovo stabilimento a Crevalcore destinato alla produzione di colonnette e gruppi di sterzo.