

Tierra,
bien común



Federación Italiana de Fabricantes
de Máquinas para la Agricultura

FEDERUNACOMA

Desde 1945, representa los intereses de un amplio sector de la mecánica dentro del sistema Confindustria. La Federación agrupa a las asociaciones de fabricantes en el ámbito de la maquinaria, los equipos y las tecnologías para la agricultura, la jardinería y el mantenimiento de espacios verdes, así como los componentes relacionados. Las empresas representadas por la Federación desempeñan un papel clave en la escena internacional, situándose a la van-

guardia en términos de capacidad de producción, amplitud de la gama de productos y eficacia en la respuesta a las más variadas exigencias de la agricultura y los sectores conexos. Gracias a FederUnacoma, las empresas italianas de mecanización pueden dialogar con las instituciones, promover la innovación, la cultura empresarial y su presencia en los mercados nacionales e internacionales.

Un sistema de servicios para las empresas

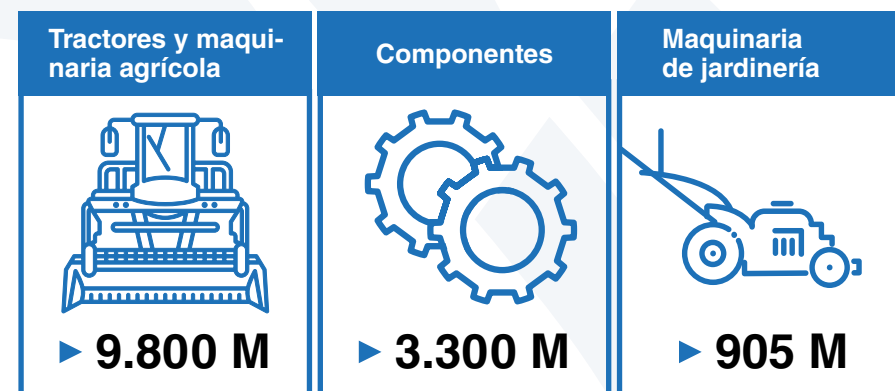
FederUnacoma proporciona a sus empresas afiliadas los servicios necesarios para el desarrollo empresarial en los siguientes ámbitos:

- **Comunicación**
- **Ferias profesionales**
- **Formación**
- **Internacionalización**
- **Cabildeo**
- **Normas técnicas**
- **Investigaciones económicas y estadísticas**

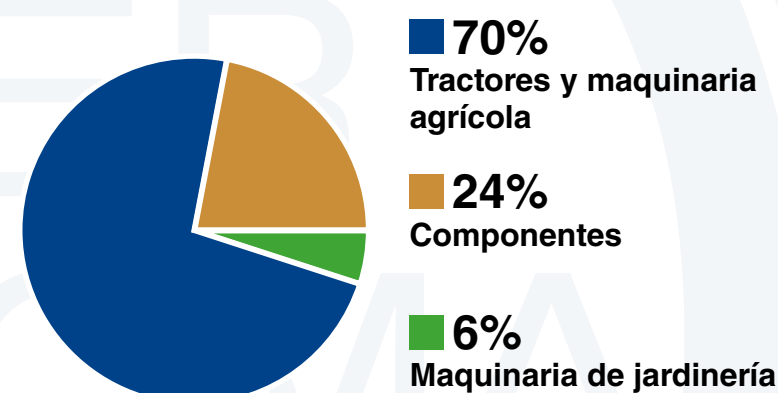
Producción italiana de tractores, maquinaria agrícola, maquinaria de jardinería y sus componentes (14.000 millones de euros en 2024)

En 2024, el valor de la producción de tractores y maquinaria agrícola en Italia ascendía a 9.800 millones de euros, a lo que se sumaba el valor

de la producción de componentes y maquinaria de jardinería, respectivamente 3.300 millones y 905 millones de euros.



Facturación



EXPORTACIONES

70% de la producción

A 187 países

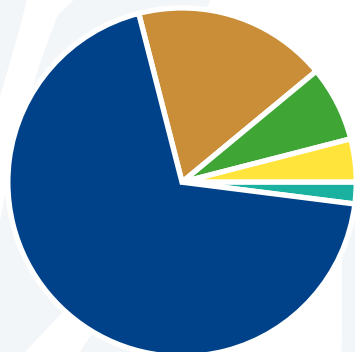
Los tres principales países de destino de las exportaciones italianas

1° EE.UU.

2° Francia

3° Alemania

Exportaciones
por zonas geográficas



AMÉRICA
19%

EUROPA
69%

ASIA
6%

ÁFRICA
4%

OCEANÍA
2%

LAS ASOCIACIONES



■ Agridigital

Representa a los fabricantes de soluciones y servicios basados en tecnologías digitales para máquinas agrícolas y de jardinería.



■ Assoidrotech

Representa a los fabricantes de sistemas, máquinas y tecnologías de riego para la agricultura y la jardinería.



■ Assomao

Representa a los fabricantes de herramientas para: labranza, siembra, trasplante, fertilización, protección de cultivos, cosecha, primera transformación tras la cosecha, ganadería, manipulación y transporte.



■ Assomase

Agrupar a los fabricantes de máquinas autopropulsadas (todas las máquinas agrícolas con uno o varios ejes y propulsadas por un motor, excepto los tractores).



■ Assotrattori

Agrupar a los fabricantes de tractores.



■ Comacomp

Agrupar a los fabricantes de componentes mecánicos, componentes hidráulicos, componentes eléctrico-electrónicos, componentes varios, componentes de riego y componentes de pulverización.



■ Comagarden

Agrupar a los fabricantes de maquinaria de jardinería.



Ferias profesionales

FederUnacoma organiza una serie de eventos internacionales de alto nivel en el ámbito de la promoción y las ferias comerciales: EIMA International (Salón Internacional de Maquinaria Agrícola y Jardinería) en Bolonia, un evento bienal que presenta las mejores producciones mundiales con alrededor de 1750 expositores procedentes de casi 50 países y un total de 60 000 modelos expuestos en 2024 y más de 346 000 visitantes; Agrilevante, una feria internacional de tecnología, organizada cada dos años en Bari y centrada en los mercados y productos de la región mediterránea; EIMA Show, una feria dinámica con pruebas de campo organizadas en

Italia y en el extranjero; EIMA Agri-mach (Feria Internacional de Maquinaria y Equipos Agrícolas), que se celebra cada dos años en la India y ofrece a las empresas de mecanización la oportunidad de acercarse directamente a un mercado cada vez más importante como el del subcontinente indio. Además, FederUnacoma, en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia, la Agencia Italiana para el Comercio Exterior y los organizadores de ferias profesionales de diferentes países, también organiza un gran número de espacios de exposición italianos en los principales eventos sectoriales extranjeros.



www.federunacoma.it

