**Merlo SpA acquisisce le quote della Merlo Deutschland GmbH raggiungendo il 100% della proprietà della filiale tedesca.**

Si apre una nuova fase che consolida l’impegno di Merlo nel mercato tedesco, nel segno di una continuità solida, dopo 33 anni di successi condivisi con il partner locale.

*San Defendente di Cervasca (CN), 1 Agosto 2025* – Le quote della Merlo Deutschland Gmbh, precedentemente di proprietà della famiglia Clewing, titolare della Heinrichs Holding GmbH, sono state acquisite da Merlo S.p.A., segnando un'evoluzione naturale nella lunga e solida collaborazione tra le due famiglie.

Dopo 33 anni di successi condivisi, per l’azienda cuneese si apre una nuova fase che consolida l’impegno di Merlo sul mercato tedesco: *“Questa scelta si inserisce nel solco di una storia fatta di fiducia, valori comuni e visione condivisa, garantendo piena continuità operativa –* **ha dichiarato Paolo Merlo, CEO del Gruppo Merlo.** *Con Henrich Clewing condivido la convinzione che questo nuovo assetto consentirà di valorizzare al meglio le potenzialità dell’azienda, rafforzando la presenza del brand e assicurando crescita e successo nel lungo periodo”.*

In un’ottica di continuità e rinnovamento, la famiglia Clewing ha scelto di affidare a Merlo SpA la piena proprietà della filiale, mantenendo al tempo stesso un ruolo operativo all’interno dell’organizzazione. Henrich Clewing continuerà infatti a guidare Merlo Deutschland GmbH nel ruolo di Amministratore Delegato, supportato da un team di 50 collaboratori altamente qualificati e motivati. In questo contesto, l’acquisizione completa della filiale tedesca da parte di Merlo SpA rappresenta un’evoluzione naturale e strategica, pensata per rafforzare ulteriormente la presenza del Gruppo Merlo in Germania e consolidare il rapporto con clienti e partner locali.

Grazie a questa nuova configurazione, Merlo potrà seguire il mercato tedesco in maniera ancora più diretta e vicina, garantendo ai clienti un supporto sempre più personalizzato, tempestivo ed efficace. Un passo che valorizza il lavoro svolto finora e che punta a elevare ulteriormente gli standard di qualità, affidabilità e servizio che da oltre trent’anni caratterizzano l’attività di Merlo in Germania.

Join our Press Room: <https://campaign.merlo.com/press-room-merlo>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| [merlo.com](https://www.merlo.com/) |  |  |  |  |

----

**About Merlo SpA**

Merlo Spa è un'industria metalmeccanica italiana specializzata nella produzione e commercializzazione di sollevatori a braccio telescopico sia fissi che a torretta rotante, di betoniere auto-caricanti, trattori forestali e mezzi cingolati.

Primi a fabbricare il sollevatore telescopico moderno, Merlo ha mosso i primi passi nel settore delle costruzioni e dell'industria e successivamente i suoi mezzi hanno trovato applicazione anche nel comparto agricolo.

Oggi la presenza di Merlo - che comprende molteplici divisioni specializzate e consta di 1.700 dipendenti - è garantita a livello mondiale da un'organizzazione diretta di sette filiali – Stati Uniti, Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, Polonia e Australia - da una rete distributiva di oltre 80 importatori e da 600 concessionari in grado di offrire una copertura capillare a livello di vendita, assistenza e ricambi. Nel 2024 sono state prodotte più di 7.700 macchine di cui oltre l'80% è stato esportato.

Innovazione e approccio internazionale fanno di Merlo un’impresa all’avanguardia, che continua a incrementare la propria presenza mondiale per garantire la vicinanza ai clienti e aprire nuovi mercati introducendo prodotti a elevato contenuto tecnologico con standard di sicurezza superiori.

**About Merlo Deutschland GmbH**

Merlo Deutschland GmbH è presente su tutto il territorio tedesco con assistenza, vendita e servizi dedicati, garantendo un eccellente supporto ricambi: circa l’80 % di tutti i pezzi è disponibile in magazzino a Brema, che copre una superficie totale di circa 1.300 m².

Merlo Deutschland GmbH conta su una struttura commerciale che prevede rappresentanti regionali, una rete capillare su tutto il territorio, e un sistema di vendita multicanale: tramite dealer per clienti finali e direttamente per noleggiatori o rivenditori di macchine usate.

Guidati da Henrich Clewing, CEO di Merlo Deutschland, l’azienda condivide la visione dell’head quarter italiano: affidabilità, innovazione e vicinanza ai clienti, puntando ad offrire un supporto continuo durante l’intero ciclo di vita dei veicoli da lavoro Merlo.