

Milano, 18 giugno 2019

Bridgestone amplia la propria rete di rivenditori raccomandati: aperto il nuovo punto vendita autocarro Marini ad Anagni

Il nuovo punto vendita rafforza la presenza di Bridgestone in Centro Italia

Marini srl è parte della rete First Stop dal 2016



Lo scorso sabato 18 maggio è stato inaugurato il nuovo punto vendita autocarro di Marini ad Anagni (FR). Si tratta di un'apertura di grande valore strategico per Bridgestone, che rafforza la propria presenza in Centro Italia.

Con questa apertura, prosegue infatti la campagna di ampliamento della rete di rivenditori Raccomandati Bridgestone specializzati nel segmento autocarro, che sono ormai oltre 70 su tutto il territorio nazionale. Tutti i rivenditori sono stati accuratamente selezionati in base a criteri di professionalità, qualità del servizio e orientamento alla soddisfazione del cliente.

Grazie la collaborazione ed il supporto di Bridgestone, Marini srl ha completamente rinnovato il punto vendita, costituito da ben 5.500mq di spazi dedicati, suddivisi tra officina, magazzini e uffici.

Francesco Marini, Direttore Commerciale di Marini srl ha commentato: *“L’inaugurazione del nuovo punto vendita rappresenta un passo in avanti importante nella nostra collaborazione con Bridgestone, che con il suo sostegno ci ha permesso di diventare un punto di riferimento nel territorio e non solo”*.

Parte del network First Stop dal 2016, Marini è da sempre un importante partner per Bridgestone e in prima linea nelle applicazioni delle ultime innovazioni nel mondo vettura tanto quanto in quello autocarro.

E’ stato uno dei primi dealer a dotarsi di Bridgestone **Tyrematics** – le torrette installate proprio all’ingresso del negozio, abbinata con appositi sensori, consentono la rilevazione automatica della pressione di tutti i veicoli che transitano – e pioniere nello sviluppo del modello **Truck Hotel**, un’area di parcheggio Truck con possibilità di rifornimento di Gasolio e Adblue, anche grazie alla visibilità garantita dalla vicinanza dell’autostrada A1.

Bridgestone, primo produttore al mondo di pneumatici e prodotti in gomma¹, ha intrapreso un importante percorso di trasformazione, con l’obiettivo di diventare leader nelle soluzioni per la mobilità. Un cambiamento all’insegna del digitale che passa necessariamente attraverso l’ampliamento e l’innovazione degli strumenti a disposizione dei punti vendita, il luogo in cui le nuove soluzioni di Bridgestone incontrano il cliente finale.

In qualità di rivenditore raccomandato Bridgestone, Marini potrà mettere a disposizione di tutti i propri clienti le ultime innovazioni in termini di prodotti e servizi digitali targati Bridgestone. Una grande opportunità per potenziare la propria offerta sia in termini qualitativi, sia in termini quantitativi e rafforzare la relazione con il cliente finale.

Contatti ufficio stampa esterno:

Cristina Pasquini - Responsabile ufficio stampa esterno

c.pasquini@saywhat.it - Tel + 39 388 3936472

Bridgestone Europa, Medio Oriente e Africa

Sede EMEA dell’azienda produttrice di pneumatici e prodotti in gomma numero uno al mondo. Per quasi 90 anni abbiamo accompagnato gli automobilisti lungo le strade, in tutta sicurezza e senza interruzioni. Ancora oggi crediamo sia fondamentale l’attenzione al pneumatico, unico punto di contatto fra il veicolo e la strada. Il nostro team è composto da brillanti chimici, ingegneri e statisti che lavorano negli stabilimenti più avanzati d’Europa, con tecnologie all’avanguardia a livello mondiale e importanti investimenti in ricerca e sviluppo. Siamo focalizzati, senza compromessi, nel fornire soluzioni concrete ai problemi reali che gli automobilisti affrontano ogni giorno sulle strade. Permettiamo loro di viaggiare, senza fermarsi mai.

Bridgestone Italia è la sede di coordinamento di Bridgestone South Region, una delle 6 regioni commerciali in cui sono raggruppate le società europee del gruppo Bridgestone. Accanto alla divisione commerciale che opera da Milano, l’Italia ospita uno stabilimento di produzione di pneumatici a Bari e un Centro di Ricerca & Sviluppo e una pista di collaudo (EUPG) a Roma. Più di 1.300 persone sono impiegate nelle 3 sedi italiane.

¹ Sulla base delle vendite di pneumatici del 2017. Fonte: Tire Business 2018 - Global Tire Company Ranking

I numeri dell'area EMEA:



BRIDGESTONE

Per ulteriori informazioni visitare www.bridgestone.it e www.bridgestoneewsroom.eu. Seguici sulla nostra pagina Facebook [Bridgestone Italia](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

Sede secondaria in Italia di Bridgestone Europe NV/SA (Belgio)
Ufficio Registro Imprese - Monza e Brianza/P.IVA/C.F./VAT IT09712150961
R.E.A. MB 1910170



Before printing, think about Environmental Responsibility!