## Arriva nelle librerie e online

## Agricoltura Digitale:

## innovazioni e tecnologie per l’agricoltura sostenibile di oggi e di domani

## *L’inedita pubblicazione, grazie alle esperienze dei ricercatori, ma anche di chi opera sul campo, fa il punto sull’Agtech e la valorizzazione dei dati, consentendo un maggior orientamento alle aziende agricole che, ad oggi, per il 78% si dichiarano pronte a innovare investendo anche nel digitale*

## *Il ricavato dei diritti d’autore sarà devoluto a Aid4Mada per la costruzione di pozzi nella zona di Tulear, in Madagascar, uno dei luoghi più poveri del globo terrestre*

*Faenza, 23 febbraio 2023* – Nasce “**Agricoltura Digitale**, **innovazione e tecnologie per l’agricoltura sostenibile di oggi e di domani**”, l’inedito libro pubblicato da Pàtron Editore e curato da **Ivano Valmori** e **Cristiano Spadoni** di Image Line che, grazie al contributo di esperti e ricercatori del settore, hanno racchiuso in 272 pagine l’essenza della digitalizzazione del settore agricolo. **Gli oltre 50 esperti coinvolti** in questa opera hanno contribuito, ognuno con il proprio punto di vista, a fornire un quadro di insieme delle esigenze dell'agricoltura moderna e delle opportunità di sviluppo di un nuovo ecosistema digitale per l'evoluzione dell'agricoltura. A fianco di docenti e ricercatori, sono gli stessi operatori del settore a raccontare esperienze e aspettative: agricoltori e allevatori, professionisti, agromeccanici, concessionari e distributori, sviluppatori di tecnologie e mezzi tecnici.

La parola **“digitale”** è spesso abbinata al concetto di virtuale, di artificiale, ma la testimonianza di chi opera nel settore dimostra che l'agricoltura digitale è caratterizzata, oltre che da hardware e software, dall’impegno delle persone che trasferiscono la conoscenza dalla ricerca al campo, dalle competenze multidisciplinari da sviluppare per accogliere e implementare le innovazioni, da un approccio rivoluzionario alla comprensione dei dati e alla pianificazione delle azioni che trasformano gli stessi dati in informazioni e in strategie.

“*Parlare di agricoltura digitale* – afferma **Ivano Valmori** - *vuol dire* *rappresentare l'agricoltura attraverso dati opportunamente organizzati sfruttando le potenzialità offerte dalle ICT*. *Nello specifico, si tratta di avvicinare due mondi estremamente lontani, quello agricolo e quello dell’informatica, con l'obiettivo di creare piattaforme informative in grado di gestire rappresentazioni numeriche di ciò che accade nella realtà agricola. La possibilità di archiviazione è pressoché illimitata. Oggi sono crescenti la consapevolezza da parte del produttore agricolo che disponendo di dati ben organizzati può produrre meglio, di più ed in modo più sostenibile, ma anche la curiosità del consumatore di conoscere al meglio come viene prodotto ciò che mangia e consuma*”.

All’interno della pubblicazione il digitale non è solo raccontato, ma il lettore sarà accompagnato attraverso un’esperienza multimediale: “***Agricoltura Digitale è un libro aumentato****: vive nelle pagine dell'opera e al tempo stesso apre nuovi scenari, grazie ai QR Code e agli hashtag riportati in ogni capitolo. Un'occasione in più per un confronto con il lettore che può così intercettare spunti nuovi e suggerire approfondimenti, grazie alle connessioni con la community di Image Line: imprenditori agricoli, innovation broker, studenti, docenti possono entrare in relazione per osservare nuovi orizzonti e avviare nuovi progetti per l'agricoltura di oggi e di domani*” - afferma **Cristiano Spadoni**.

La pubblicazione dell’opera **Agricoltura Digitale** si inserisce in un periodo storico in cui la digitalizzazione è sempre più richiesta dai mercati e agevolata da piani come il Pnrr e la Pac, in linea con la strategia Farm to Fork e più in generale il Green Deal europeo, il Digital Europe Program e l’Horizon Europe – solo per citarne alcuni – attraverso i quali si mettono a disposizione fondi che, se ben orientati, possono dare una propulsione importante all’innovazione nell'agricoltura "Made in Italy".

Chi opera nel settore è sempre più consapevole delle potenzialità del digitale, come dimostra il report “**L’innovazione come motore della competitività e della sostenibilità ambientale, economica e sociale dell’agricoltura**” realizzato dall’Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (Ismea) nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale (RRN) e finalizzato a comprendere **l'approccio all'innovazione da parte delle aziende agricole italiane**.

Dallo studio, condotto con la collaborazione di Heritage House, realtà specializzata nella corporate reputation, nella comunicazione online e offline e nel supporto alle imprese per la valorizzazione della propria responsabilità sociale, e Image Line®, azienda hi tech specializzata in soluzioni digitali integrate per l'agricoltura, si evince che le difficoltà del contesto in cui si trovano ad operare - inflazione, difficoltà di approvvigionamento di materie prime, difficoltà di accesso alle risorse idriche - non hanno spento la voglia delle aziende agricole italiane intervistate (oltre 850 imprese munite di connessione ad internet e dotazioni digitali) di spingere sull’acceleratore dell’innovazione, tanto che **la percentuale di quelle che prevedono di fare investimenti in tal senso nei prossimi 5 anni è addirittura superiore (78%),** seppur di poco, a quella di chi lo ha fatto negli ultimi 5 (72%). Tra i fattori che hanno innescato **percorsi di innovazione** l’adozione di strategie orientate al miglioramento di processi produttivi e organizzativi è riportata come l’elemento più frequente (58%); inoltre, contribuiscono in maniera importante le **iniziative dei titolari e del management** (26%) e l’attività di sperimentazione - nuove colture o nuove specie da allevare – (23%), mentre l’attivazione di **corsi di formazione** o aggiornamento professionale è indicata da quasi un produttore su 4 (23%).

In questo contesto, **Agricoltura Digitale** rappresenta un importante strumento per comprendere meglio i meccanismi dell’agricoltura moderna, come si sta muovendo il mercato e come cogliere le opportunità per il futuro, in un settore in continua e rapida evoluzione.

La realizzazione di questo volume ha scopo divulgativo e nessun autore o curatore riceverà alcun compenso. **Tutti i diritti d’autore che matureranno a seguito della vendita verranno devoluti dall’Editore a favore di** [**Aid4Mada**](https://www.aid4mada.org/) **per la costruzione di pozzi nella zona di Tulear (Madagascar),** uno dei luoghi più poveri del globo terrestre, per dare un supporto agli agricoltori meno fortunati e garantire acqua potabile alle famiglie, in un paese la cui economia di sussistenza è basata sull'agricoltura.

**Per saperne di più: #agricolturadigitale**

<http://www.agridig.it/libro> - ISBN 9788855535618

Pàtron Editore <https://www.patroneditore.com/volumi/9788855535618/agricoltura-digitale>

Image Line per l’agricoltura digitale: <https://www.imagelinenetwork.com/it/agricoltura-digitale/>

La nuova sezione di AgroNotizie dedicata all’agricoltura digitale: <https://agronotizie.imagelinenetwork.com/agricoltura-digitale/>

Progetti Speciali e CSR, le iniziative di Image Line: <https://www.imagelinenetwork.com/it/progetti-speciali/>

La ricerca Ismea è scaricabile da: <https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/24310>

## Gli autori

**Ivano Valmori** (Faenza, 1967) fonda Image Line nel 1988; attualmente ne è amministratore e socio unico. Iscritta all'albo delle PMI innovative, Image Line è specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali integrate per l'agricoltura; fra queste, Valmori ha ideato la web application QdC® - Quaderno di Campagna®, oltre ai portali Fitogest®, Fertilgest®, Plantgest® e alla community di oltre 280.000 addetti del settore.
Agrotecnico, giornalista, titolare di AgroNotizie® - editore dell'omonima testata -, autore di volumi specialistici, approfondisce da oltre 30 anni i temi dell'innovazione tecnica nel settore agricolo: dalla difesa delle colture fino alle agritech. È Accademico corrispondente dell'Accademia dei Georgofili, nell'ambito della quale è membro del Comitato Consultivo per la digitalizzazione in agricoltura e dell'Accademia Agraria di Pesaro. È iscritto all'Albo “Docenti” e “Maestri Assaggiatori” di Onav, Organizzazione nazionale assaggiatori di vino.

**Cristiano Spadoni** (Imola, 1974) è laureato in Economia e Commercio presso Alma Mater Università di Bologna. Dopo aver maturato esperienza presso l'azienda agricola di famiglia, ha intrapreso la carriera del giornalismo multimediale e attualmente collabora con AgroNotizie® e lavora come Project Development Leader di Image Line, azienda hi-tech che implementa soluzioni digitali integrate per l'agricoltura.

Specializzato nelle tematiche dell'agricoltura digitale, collabora anche con Università e Centri di ricerca occupandosi di ricerche di mercato sul tema e gestendo progetti riguardanti l'applicazione di tecnologie di smart farming, la divulgazione di pratiche per l'agricoltura sostenibile, l'adattamento al cambiamento climatico.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Image Line®**[**www.imageline.it**](http://www.imageline.it/)

Dal 1988 mani sulla tastiera del computer, piedi in campo...e occhi rivolti al presente e al futuro della divulgazione in agricoltura. Questi siamo noi. E questa è la nostra visione della realtà in cui lavoriamo: i consumatori cambiano; i mercati evolvono. L'agricoltura ha intrapreso un percorso segnato dall'innovazione, sia nelle tecniche produttive, sia nei modi di comunicare. È importante rinnovare le forme di divulgazione nel mondo agricolo e creare spazi di conversazione fra imprenditori del settore agricolo ed agroindustriale.

Nell'economia della conoscenza, Internet è il luogo ideale per il confronto fra aziende e persone, per parlare di prodotti e sviluppare progetti, anche nel settore agricolo. Vorremmo aiutare gli operatori di tutte le filiere (dalla vite ai cereali) a capire le opportunità della Rete, a sfruttarne le potenzialità comunicative, ad ottenere un vantaggio competitivo sui mercati. Nel 2017 Image Line® è entrata a far parte delle PMI innovative italiane e nel 2018 ha festeggiato i 30 anni di attività. Nel 2019 Image Line® ha conseguito il premio Excelsa Award per le categorie “Innovazione” e “Impegno sociale e culturale”, assegnato da Confindustria Romagna e nel 2021 il Ceo di Image Line®, Ivano Valmori, ha ricevuto la nomina ad Accademico corrispondente dell’Accademia dei Georgofili, la più antica Istituzione del genere ad occuparsi di agricoltura, ambiente, alimenti, e a promuovere il progresso delle conoscenze, lo sviluppo delle attività tecnico economiche e la crescita sociale. Nel 2022 Image Line® ha ricevuto il premio Welfare Index PMI.

**Ufficio stampa Image Line**

**Heritage House**

**Milano - Via Ulrico Hoepli, 3**

<http://www.heritage-house.eu/>

Mariella Piccinni

+39 02.22198654

+39 338.6692966

mariella.piccinni@heritage-house.eu

**Image Line**

Sara Leoni

Tel. +39 331 3248915

marketing@imageline.it