



A.M.A. S.p.A.
Via Puccini, 28
42018 San Martino in Rio
Reggio Emilia, Italy

www.ama.it
ama@ama.it
Tel +39 0522 636911
Fax +39 0522 695753

P. IVA 00639260355
Cap. Soc. € 16.000.000 iv
REA n. 145889

COMUNICATO STAMPA DEL 17/03/23

AMA chiude il 2022 con 289 milioni di ricavi consolidati e raccoglie 20 milioni in vista dei nuovi piani di sviluppo del gruppo

UniCredit e Crédit Agricole Italia, insieme a SACE, sostengono le strategie di crescita dell'azienda emiliana erogando due importanti finanziamenti.

AMA, player mondiale nella fornitura di componenti per l'allestimento e la manutenzione di Off Highway Vehicle (OHV), macchine agricole e per la cura del verde, continua ad investire per sostenere le proprie strategie di crescita.

L'esercizio 2022 si è chiuso con ricavi consolidati preliminari pari a 289 milioni di Euro, in crescita per il terzo anno consecutivo, +24% rispetto all'anno precedente.

Con 18 unità produttive, 15 filiali distributive e 4 uffici commerciali in cui operano in sinergia 1.650 persone, il Gruppo con sede a San Martino in Rio (Reggio Emilia), mira ad ampliare la propria gamma prodotti nell'ottica di uno sviluppo sostenibile sul lungo periodo, nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future.

Unicredit e Crédit Agricole Italia hanno sostenuto l'azienda emiliana erogando due finanziamenti della durata di 6 anni, per un totale di 20 milioni di euro, risorse che potenzieranno le unità produttive e accelereranno la crescita dimensionale del Gruppo.

Entrambe le operazioni hanno visto l'intervento di SACE con la garanzia SupportItalia e per il finanziamento di UniCredit, anche di CDP.

Link: <https://s.ama.it/tU2YxfZdFz>

Contatti:

Ufficio Comunicazione & Marketing

Paola Verzani

Tel.: +39 0522 636301

E-mail: paola.verzani@ama.it

Agnese Lodesani

Tel.: +39 0522 636315

E-mail: agnese.lodesani@ama.it

AMA

AMA è un'azienda italiana specializzata nella fornitura di componenti e attrezzature per l'allestimento e la manutenzione di Off-Highway Vehicle (OHV), macchine agricole e per la cura del verde. Fornisce soluzioni per il settore dell'agricoltura, industriale, edile e della movimentazione merce.

La produzione si articola su 6 aree prodotto "Business Unit": Componenti per cabina, Sedili e Volanti, Oleodinamica, Componenti agricoli, Lavorazione del suolo e Garden.

Progettazione, innovazione e design sono le leve di valore che AMA mette a disposizione dei costruttori, per i quali realizza componenti a disegno. La divisione After Market offre invece ricambistica destinata ai segmenti Farmer/uffici e Privati/semi-professionali.

Oggi AMA S.p.A. è un gruppo con sedi in 21 paesi del mondo, composto da più di 30 società e 18 siti produttivi che operano in sinergia per offrire una gamma di oltre 525.000 referenze ad oltre 80.000 clienti in 90 Paesi.

www.ama.it

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Con il primo Bilancio di Sostenibilità 2021, il gruppo AMA si assume l'impegno anche nell'ambito della responsabilità sociale e della sostenibilità d'impresa, con l'obiettivo di gettare le basi per affrontare un percorso di sviluppo sostenibile sul lungo periodo.

L'azienda ha la consapevolezza dei doveri nei confronti della società e dell'ambiente e la volontà di impegnarsi in modo concreto per lasciare un segno tangibile nelle comunità in cui opera, con l'obiettivo di aumentare il valore per tutti gli stakeholder.

Il percorso di sviluppo sostenibile si basa su investimenti volti all'efficientamento energetico dei siti produttivi, installazioni di impianti fotovoltaici e collaborazione con i principali costruttori di macchine agricole per lo sviluppo di prodotti innovativi e sostenibili. Gli investimenti in ambito di Ricerca e Sviluppo riguardano il settore degli isolanti nanotecnologici e delle pitture termoriflettenti, unitamente a tessuti conduttivi e pannelli radianti utilizzabili nel settore Building & Construction, capaci di ridurre la dispersione energetica.

Inoltre, a testimonianza dell'approccio sistematico volto alla continua riduzione degli impatti ambientali e dei rischi, AMA adotta un Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard ISO 14001:2015. Parallelamente all'ambito ambientale, l'azienda sostiene le comunità in cui opera con progetti per l'istruzione, le strutture sportive e i punti di ritrovo giovanile, nonché con donazioni ed interventi sinergici con le istituzioni locali. Inoltre, è stato avviato un incremento dei processi di digitalizzazione e delle attività di smart working, non solo come risposta all'emergenza pandemica da Covid-19, ma anche come nuovo modello di lavoro e organizzazione in un'ottica di work-life balance dei propri dipendenti.