

sede legale e amministrativa
42042 Fabbrico [RE] Italia
via G. Matteotti, 7
t. +39.0522.656111
f. +39.0522.656476
webmaster@argotracors.com



Fabbrico, 20-02-2018

COMUNICATO STAMPA

Restyling grafico e tecnologico per i siti web di Argo Tractors

Il nuovo anno è iniziato per **Argo Tractors** con il debutto di un completo restyling grafico e tecnologico dei siti internet aziendali: quello corporate (www.argotracors.com) e quelli dei tre marchi di trattori che la multinazionale reggiana produce e commercializza, **Landini** (www.landini.it) **McCormick** (www.mccormick.it) e **Valpadana** (www.valpadana.it)

“Oltre ad una completa revisione grafica e di contenuti – spiega Antonio Salvaterra, Direttore Marketing di Argo Tractors SpA – i nuovi portali esprimono la volontà d’incontrare i nostri clienti e la nostra rete di distribuzione in modo innovativo e coinvolgente. La direzione era già stata fissata nella scorsa stagione con la chiara volontà del Gruppo di fornire strumenti all’avanguardia per un supporto totale. Un processo di digitalizzazione che in questi giorni taglia un altro traguardo fondamentale per seguire il modello di Fabbrica 4.0. Innovazione, competitività e servizio sono alcune delle principali linee strategiche della nostra mission aziendale e crediamo che un’efficace e fruibile vetrina tecnologica sia il modo per rispondere a questi obiettivi”.

I nuovi siti internet rispondono alle necessità di una clientela e di un mondo sempre più esigente, con design e layout aggiornati, utilizzando immagini a forte impatto visivo e video emozionali, a partire dalla home page dalla quale si possono facilmente raggiungere tutte le informazioni sui prodotti, la tecnologia, l’assistenza ed i ricambi, i progetti di sostenibilità aziendale, le news. Il sito Corporate **Argo Tractors** ed i 3 siti di brand sono disponibili in inglese, francese, spagnolo e tedesco. Oltre che per le “declinazioni” linguistiche, i siti si caratterizzano anche per la loro adattabilità a ogni device (responsive su pc, smartphone e tablet), permettendo una fruibilità immediata sia al cliente sia ai concessionari per i quali si punta a garantire uno snellimento del lavoro ed un’accessibilità a più servizi online sempre attivi.

In quest’ottica è stata predisposta, per la rete commerciale, un’area riservata accessibile tramite identificazione, che permetterà uno scambio di informazioni più diretto e immediato tra la casa madre e le rappresentanze dell’azienda dislocate nel mondo.

“Il progetto di digitalizzazione e innovazione dell’azienda – continua Antonio Salvaterra - non deve essere disgiunto da una continua attenzione al fattore umano. Anche in questo caso, quindi, abbiamo puntato a soluzioni grafiche, editoriali e tecnologiche immediatamente intellegibili e mai invadenti, esattamente in linea con le logiche



Argo Tractors S.p.A.
a socio unico
cap. soc. € 90.000.000 i.v.
partita iva 02291970354
R.E.A. Camera di Commercio
Reggio Emilia n. 0182128
Cod. Mecc. RE015680

cod. fisc. e Iscr. Reg. Imprese di
Reggio Emilia n. 03876290374
Soggetto a direzione
e coordinamento di Argo S.p.A.
Argo Tractors S.p.A.
è una società appartenente al
Gruppo Industriale ARGO S.p.A.

adottate nei processi produttivi e nei prodotti che realizziamo, nei quali l'innovazione è sempre al servizio dell'uomo".

Oltre alla sezione dei contatti, delle ultime novità e degli eventi in programma, ognuno dei siti è collegato alle piattaforme social che permettono di instaurare, creare e mantenere un rapporto diretto e continuo con clienti ed operatori di settore e con tutti coloro che vivono il grande mondo della meccanizzazione agricola di **Argo Tractors**.

Argo Tractors Spa con sede a Fabbrico (Reggio Emilia) produce trattori con i marchi Landini, McCormick e Valpadana e fa parte del Gruppo industriale Argo. In poco più di 15 anni Argo Tractors Spa ha triplicato i volumi di produzione con una notevole crescita in termini di risultati concreti: un fatturato consolidato di 500 milioni di Euro, 1.650 dipendenti, 5 stabilimenti produttivi, 8 filiali commerciali nel mondo, 130 importatori esteri e 2.500 concessionarie. Dati che hanno portato i marchi Landini, McCormick e Valpadana a collocarsi in una posizione di rilievo sul mercato domestico nel settore dei trattori e a rappresentare un player di primaria importanza a livello internazionale, confermando il valore di una strategia di successo nell'ambito di una logica di gruppo.

Per maggiori informazioni:

Antonio Salvaterra

Responsabile Marketing

Argo Tractors S.p.A.

e-mail: antonio.salvaterra@argotracors.com

Ufficio Stampa

Argo Tractors S.p.A.

e-mail: press@argotracors.com

347 5339022 – 335 8377180