**Emak celebra 50 anni di Oleo-Mac:**

**una promessa di fiducia per il futuro**

**Tecnologia, progettazione virtuale, digitalizzazione: questa è Oleo-Mac oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente. Nel 2022 Emak celebra l’anniversario del marchio con un’importante campagna di comunicazione a 360° gradi, con una serie di iniziative speciali pensate per rivenditori e clienti e con il lancio di una limited edition delle macchine di punta del brand - motoseghe, tagliaerba e decespugliatori.**

*Bagnolo in Piano (RE), 25 gennaio 2022* – **Oleo-Mac** festeggia i 50 anni dalla fondazione: la storia, l’esperienza e la tradizione che hanno dato forma all’identità del marchio e lo hanno reso celebre nel mondo, sono gli stessi valori che gettano le fondamenta del futuro. “*Quando le basi sono solide e ben radicate, i traguardi che ci aspettano nel futuro - digitalizzazione, innovazione, responsabilità sociale - sono più facili da raggiungere*” - commenta **Ariello Bartoli, fondatore di Oleo-Mac e membro del CDA di Emak**. “*Per questo i nostri primi 50 anni sono solo un primo passo di un cammino che si spinge oltre. L’anniversario è un momento di celebrazione, ma anche una grande occasione* ***per rinnovare impegni e obiettivi per il futuro,*** *con la giusta energia e l’entusiasmo di sempre*.”

La campagna di comunicazione celebrativa del 50esimo riparte proprio dalla Oleo-Mac di oggi, frutto di 50 anni di investimenti, passione e vicinanza al cliente, per confermare la propria **promessa di fiducia per il futuro.** *“Abbiamo progettato una campagna di comunicazione a 360°, con un* [*video*](https://www.youtube.com/watch?v=V_76WZZXeE4) *e sito* [*www.oleomac50.com/it*](http://www.oleomac50.com/it) *dedicati”*– spiega il **Marketing Director Giovanni Masini** – **“***Desideravamo che il 50esimo fosse simbolo di continuità col passato e di sguardo al futuro allo stesso tempo: il risultato è un logo che richiama un sole nascente, metafora di novità e di un domani promettente.**Con il payoff* ***Trust for the future*** *scegliamo di utilizzare* ***“fiducia”*** *come elemento chiave per collegare il nostro passato, presente e futuro****: una certezza che si costruisce ogni giorno attraverso investimenti, tecnologia e digitalizzazione”.***

In occasione del 50 esimo è stata realizzata **una limited edition** dei modelli più iconici del marchio, disponibili per un tempo limitato in un allestimento caratterizzato da un nuovo colore della livrea, una versione iridescente e brillante del colore tradizionale su cui risalteranno il nuovo logo.Tra i portabandiera dell’evento: **la motosega GS 451 50y, il tagliaerba G 53 TK ALLROAD PLUS 4 50y e il decespugliatore SPARTA 441 S 50y.** I modelli sono stati rivisitati per offrire ai clienti **prestazioni superiori e il massimo confort d’uso:** si differenziano dalle versioni precedenti per una serie di soluzioni tecniche che ne potenziano le performance e un design che ne esalta la percezione.

Anche i **punti vendita saranno parte attiva dell’anniversario:** sono stati realizzati espositori per la serie limited edition di macchine, brochure, locandine, cartoline e una linea di abbigliamento e gadget dedicati per festeggiare i 50 anni di Oleo-Mac tutti i giorni dell’anno**.**

**\*\*\*\*\***

**Scarica** [**qui**](https://drive.google.com/drive/folders/18px7MBBwTl9UbwjpghX9xhudKdIhEwey?usp=sharing) **il tutto il materiale della campagna**

**Emak**

*4 marchi commerciali (Efco, Oleo-Mac, Bertolini, Nibbi), 4 unità produttive, 8 filiali commerciali estere, 150 distributori, 115 paesi raggiunti, 22 famiglie di prodotto, oltre 250 modelli:* ***Emak*** *è uno dei player di riferimento a livello mondiale nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di macchine, componenti e accessori per il* ***giardinaggio****, l’****attività forestale****e l’****agricoltura****. Motoseghe, decespugliatori, tagliaerba, trattorini, motozappe e motocoltivatori sono solo alcune delle macchine che Emak offre.* ***Prodotti innovativi*** *che si distinguono per prestazioni, qualità, confort d'utilizzo e design, grazie ai costanti investimenti in ricerca e sviluppo.* **www.emak.it**

**\*\*\*\*\***

**Press info**:

Francesca Valcavi - office: [+39 0522.325270](tel:%2B39%200522.325270) – cell. 3488800113 - [valcavi@industree.it](mailto:valcavi@industree.it)