**STIGA per la prima volta al Fuorisalone,**

**il più importante appuntamento annuale per gli appassionati di design che insieme al Salone del Mobile dà vita alla rinomata Milano Design Week, rivoluziona il modo di vivere il garden care.**

*Con la sua installazione aperta al pubblico, #MyPatchOfGreen, STIGA -* uno dei principali produttori e distributori a livello mondiale di macchinari e attrezzature per il garden care *- accompagna i visitatori alla scoperta del design, della tecnologia e dell'innovazione che la distinguono.*

*Un coinvolgente percorso sensoriale che mette in atto il primo “concerto di piante” del Fuorisalone e installazioni uniche realizzate dal designer premiato a livello internazionale Matteo Cibic, raccontano il legame esistente tra uomo e natura.*

***Milano, 17-23 aprile 2023***

*Castelfranco Veneto, 17 aprile 2023* **–** [**STIGA**](https://www.stiga.com/it/)**,** principale produttore e distributore a livello mondiale di macchinari e attrezzature da giardino, inaugura oggi #**MyPatchOfGreen**, l’esposizione al [Fuorisalone 2023](https://www.fuorisalone.it/en) che racconta il nuovo modo di prendersi cura dei giardini, oggi più che mai da ritenere i nostri spazi verdi nel mondo.

I visitatori hanno l’opportunità di scoprire dal vivo i ***valori***, il ***design***, la ***tecnologia*** e ***l’innovazione*** dell’azienda nella cura del verde, oltre alle più recenti novità di prodotto che guideranno il futuro del giardinaggio, come il [Robot tagliaerba autonomo](https://www.stiga.com/it/stiga-robot-tagliaerba-autonomi) recentemente annunciato.

**Il percorso sensoriale** e le **installazioni di design “Garden Guru”** realizzate da STIGA per l’occasione, sono stati accuratamente concepiti e progettati con l’obiettivo di far emergere la filosofia dell’azienda che combina le capacità ingegneristiche con la passione per il giardinaggio, la logica della tecnologia con la magia della creatività e, soprattutto, l’amore per la collettività con un profondo rispetto per la natura e il pianeta.

L’esperienza sensoriale ospitata da **“**[**Denis Pizzeria di Montagna**](https://denispizza.it/)**”** consente a tutti i visitatori di uscire dal rumore della città ed entrare nella bellezza della natura attraverso un percorso guidato e immersivo che vede protagoniste piante selezionate di tipo autoctono del territorio lombardo, integrate con altre piante ornamentali tipiche del territorio italiano. Nel giardino realizzato ad hoc va così in scena il **primo concerto di piante del Fuorisalone**: un’armonia di suoni e luci a cui il visitatore può dare vita tramite l’utilizzo di apposite consolle che, collegate ad un dispositivo ad elettrodi applicato alle foglie delle piante, ne consente il controllo. Appoggiando semplicemente le mani su apposite aree che attivano i singoli suoni, l’utente crea un flusso continuo di musica, un coro di "voci" che accompagnato da un suggestivo gioco di luci, produce una sinfonia che pervade lo spazio.

Al termine del percorso, i visitatori hanno l’opportunità di scoprire alcuni interessanti insight che confermano quanto i giardini siano importanti per il nostro pianeta. L'obiettivo è dimostrare che ognuno di noi può fare del proprio meglio per salvaguardare questi ecosistemi attraverso una cura responsabile e sfruttando le tecnologie all'avanguardia offerte da STIGA.

Il forte legame esistente tra **uomo e natura** rivive al Fuorisalone anche attraverso i "**Garden Guru**", innovative installazioni realizzate in collaborazione con il designer di fama internazionale [Matteo Cibic](https://www.matteocibicstudio.com/), posizionate in alcuni punti strategici della città, in particolare all’interno e nei dintorni del Design District di Milano: Largo La Foppa, C.so Garibaldi 127 - ang. Piazza XXV Aprile - e Via Statuto 16 nei pressi di Denis Pizzeria di Montagna.

Inquadrando il QR CODE presente sui Garden Guru, è possibile accedere a contenuti unici per scoprire ulteriori dettagli in merito alle opere stesse e alla location, maggiori informazioni sui valori di STIGA e sul concetto di #MyPatchOfGreen.

*“STIGA è la prima azienda del settore ad essere presente a quello che a livello internazionale è l’evento annuale più importante per gli appassionati di design, un appuntamento al quale siamo molto orgogliosi di partecipare –* commenta**Giacomo Tesolin, Direttore Marketing Gruppo STIGA** *– "Il Fuorisalone rappresenta per noi un'importante occasione per sensibilizzare l'opinione pubblica su temi importanti che riguardano il nostro settore e il pianeta e per continuare a confrontarci con i consumatori in prima persona, permettendoci di ascoltare e analizzare le esigenze in continua evoluzione del nostro mercato. Questo approccio ci porta, in ultima analisi, a creare prodotti e campagne leader nel settore e radicati nell'innovazione tecnologica e nella sostenibilità, come il nostro Robot Autonomo lanciato di recente".*

Autonomo, smart e sostenibile, l'innovazione tecnologica protagonista dell'esperienza STIGA #MyPatchOfGreen al Fuorisalone è **STIGA A1500**. Rivoluzionando la cura del giardino, il robot autonomo vanta oltre 30 brevetti tecnologici e di design, essendo stato concepito per aiutare le persone a realizzare splendidi giardini con prati naturalmente più sani. Grazie alla sua tecnologia predittiva all'avanguardia, trasforma il garden care prendendosi cura del giardino in completa autonomia, senza dover installare a terra alcun filo perimentrale e quindi senza l’intervento da parte del proprietario. È infatti in grado di riconoscere dove e quanto tagliare e di evitare gli ostacoli presenti nel giardino, come barbecue o elementi naturali. STIGA A1500 è il primo Robot tagliaerba al mondo che può essere lasciato libero di svolgere il proprio lavoro, dando all’utente la sicurezza di ritrovare il proprio prato curato e rigoglioso.

L'esperienza #MyPatchOfGreen, ospitata da Denis Pizzeria di Montagna, è disponibile con ingresso gratuito al pubblico tutti i giorni dalle 10.00 alle 19.00 (ad eccezione degli eventi speciali) per tutta la settimana della Design Week.

**A proposito del gruppo STIGA**

Il Gruppo STIGA è tra i principali produttori e distributori europei di macchine e attrezzature da giardino. Il Gruppo è composto da cinque marchi, che, nel loro insieme, rappresentano oltre 100 anni di esperienza nel settore: oltre al marchio premium Stiga, fanno capo al Gruppo i brand Alpina, Mountfield, Castelgarden e Atco. Il Gruppo STIGA vende ogni anno oltre un milione di macchine da giardinaggio e opera in 70 Paesi nel mondo; con una forza lavoro di oltre 1.300 persone, STIGA dispone di tre stabilimenti produttivi: uno nella sede di Castelfranco Veneto (Treviso), uno in Slovacchia e uno in Cina. Il Gruppo conta inoltre 14 uffici commerciali in Europa. [www.stiga.com](http://www.stiga.com/).

**Contatti stampa**: [martina.schiavon@stiga.com](mailto:martina.schiavon@stiga.com)

**Contatti ufficio stampa Edelman:**

[enrica.pezzi@edelman.com](mailto:enrica.pezzi@edelman.com)

[annalisa.bernacchi@edelman.com](mailto:annalisa.bernacchi@edelman.com)

**STIGA S.p.A. Via del Lavoro 6 - 31033 Castelfranco Veneto (TV) Italy**