IRRITEC ANNUNCIA IL VINCITORE DEL CONCORSO FOTOGRAFICO BEST AGRISHOT 2022

L'azienda marchigiana Agricolt Brandoni ha saputo interpretare al meglio il tema "Next generation: le storie dei giovani in agricoltura" ed è protagonista di un video-reportage realizzato dagli studenti della Scuola Mohole di Milano

28 novembre 2022 – L'azienda agricola marchigiana **Agricolt Brandoni** vince il premio **Best Agrishot 2022**, il concorso fotografico internazionale dedicato al mondo agricolo e promosso da **Irritec - tra i leader mondiali nel settore dell'irrigazione di precisione** – per raccontare la storia delle nuove generazioni che hanno deciso di investire nel settore agricolo. L'azienda, inoltre, è la protagonista di un video-reportage professionale realizzato dagli studenti di **Mohole**, l'importante scuola di cinema, musica, comunicazione visiva e storytelling di Milano.

Il tema dell'edizione 2022, ***Next Generation: le storie dei giovani in agricoltura***, ha voluto valorizzare i giovani che hanno scommesso sul settore agricolo scegliendo soluzioni tecnologiche ed innovative – come i sistemi di irrigazione di precisione studiati da Irritec – che lavorano nel rispetto dell'ambiente e della comunità. L'obiettivo del concorso Best Agrishot 2022 è stato quindi raccontare il cambiamento che vede nella nuova generazione il motore per la trasformazione digitale e sostenibile.

Attraverso lo scatto presentato, **Alessandro Brandoni** – alla guida dell'azienda agricola marchigiana Agricolt Brandoni al fianco del padre e dello zio - ha saputo rispondere al tema di questa edizione, raccontando la nuova generazione in agricoltura. Il confronto tra il passato e il presente è stato catturato in una fotografia come tradizione e innovazione che si incontrano per migliorarsi e modernizzare il settore agricolo. **Alessandro rappresenta la nuova figura dell'imprenditore agricolo appartenente alla Gen Z**, sempre più orientato alle scelte sostenibili e pronto a scommettere sull'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dei sistemi di produzione.

Lo speciale video-reportage realizzato dagli studenti di **Mohole**, la scuola di cinema, musica, comunicazione visiva e storytelling di Milano, già mostrato in occasione dell'evento fieristico di EIMA, verrà pubblicato sui canali social proprietari di Irritec e dell'ente accademico in partnership. Le immagini dei campi, degli strumenti di lavoro e dell'utilizzo dei macchinari agricoli sono narrate da Alessandro, che racconta come ha scelto di investire sull'azienda di famiglia e l'agricoltura unendo all'esperienza più di stampo agricolo del padre e dello zio la sua passione per la tecnologia, introducendo il concetto di innovazione e digital farming.

"*Quest'anno Irritec ha scelto di premiare i giovani imprenditori che con determinazione hanno deciso di mettersi in gioco investendo nell'agricoltura con l'obiettivo di evidenziare come questo settore possa diventare innovativo e competitivo grazie all'introduzione di pratiche volte alla sostenibilità e alla digitalizzazione degli strumenti di lavoro*", ha commentato **Giulia Giuffrè, Consigliere d'Amministrazione e Ambasciatrice della sostenibilità di Irritec**. "*Siamo fieri di poter assegnare il premio Best Agrishot 2022 a un giovane che, attraverso il suo scatto fotografico, ci ha trasmesso la sua passione per l'innovazione. Un principio, insieme alla sostenibilità, che noi di Irritec condividiamo e valorizziamo attraverso i nostri prodotti*".

Per vedere il video-reportage dell'azienda vincitrice Agricolt Brandoni:
www.youtube.com

Irritec

Il gruppo Irritec nato in Sicilia nel 1974, è tra i leader a livello mondiale dell'irrigazione di precisione. Irritec ha come mission quella di migliorare l'efficienza dell'irrigazione in agricoltura e giardinaggio, riducendo l'impatto ambientale. Scarsità d'acqua e crescente domanda alimentare, esigono in tutto il mondo l'uso dell'irrigazione a goccia, di cui Irritec è punto di riferimento a livello globale. Irritec progetta, produce e distribuisce prodotti e impianti completi per l'irrigazione a pieno campo, in serra e per il settore residenziale. Il gruppo Irritec è presente con 16 sedi e oltre 900 collaboratori in Italia, Algeria, Brasile, Cile, Germania, Messico, Perù, Senegal, Spagna e negli Stati Uniti. Nel suo impegno per l'ecosostenibilità, l'azienda ha lanciato il progetto Green Fields, che incoraggia gli agricoltori a smaltire correttamente i prodotti in plastica dopo l'uso, assicurandone una seconda vita. Iniziativa che ha reso Irritec un'eccellenza dell'economia circolare. Innovazione e sostenibilità sono valse numerosi premi internazionali ad un'azienda che si rivolge a coltivatori, distributori e dettaglianti, puntando sempre al massimo risultato preservando il bene più prezioso del pianeta, l'acqua. Nel 2022, Irritec acquisisce lo status giuridico di Società Benefit, attraverso il quale conferma il proprio impegno per la promozione di valori legati ai temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, nel settore dell'agricoltura e delle aree verdi.

Ufficio Stampa
Havas PR
Martina Luise - martina.luise@havaspr.com
Giulia Vania – giulia.vania@havaspr.com