

New Holland Agriculture delinea la sua strategia per il 2021 nella conferenza stampa europea digitale

Basildon, 23 febbraio 2021

New Holland Agriculture ha tenuto oggi la sua prima **conferenza stampa europea digitale** per presentare la sua strategia e offerta di prodotti per il primo semestre del 2021. Si tratta di uno dei tre eventi digitali promossi dal marchio per il mese di febbraio con lo scopo di mantenere un dialogo costante con i suoi dipendenti, concessionari e membri della stampa in un momento in cui le consuete opportunità di incontro sono limitate dalle restrizioni dovute al Covid-19. L'evento è ospitato su una nuova piattaforma che offrirà un'esperienza fluida e omogenea a un vasto pubblico.

Il titolo dell'evento, **"Let's get it done... all_ways"**, esprime l'atteggiamento positivo di New Holland e la sua capacità di far fronte a tutte le sfide, anche alla situazione attuale senza precedenti.

Una performance solida in tempi difficili

Il settore europeo delle macchine agricole ha sofferto a causa della pandemia, registrando un marcato calo dei volumi di vendita annui in tutti i segmenti nonostante in molti paesi vi sia stata una ripresa nel secondo semestre. In questo contesto, New Holland ha chiuso l'anno con una leggera contrazione della propria quota di mercato complessiva e ha mantenuto la posizione di leadership in mercati quali Italia, Polonia, Danimarca, Belgio, Paesi Bassi, Portogallo e Ucraina.

Carlo Lambro, Brand President di New Holland Agriculture, ha dichiarato: "A livello globale, New Holland ha chiuso l'anno con una performance solida che conferma la forza del nostro marchio. Nel 2021 ci concentreremo sul consolidamento della nostra vision come marchio full-liner. A tale scopo, continueremo a sviluppare l'intera gamma dei nostri prodotti per offrire proposte di valore forti in ogni segmento agricolo e seguiranno, inoltre, ad ampliare il raggio d'azione e la portata delle nostre iniziative di Clean Energy Leader introducendo innovazioni e nuove importanti partnership."

Sean Lennon, Vice President Europe di New Holland Agriculture, ha aggiunto: "In Europa, la prima parte del 2020 è stata particolarmente sfidante ma New Holland si è immediatamente attivata per garantire la sicurezza del proprio team e dei team dei suoi concessionari e per tutelare la loro sostenibilità economica. Abbiamo rapidamente implementato delle misure, alcune delle quali sono adottate ancora oggi, e iniziative finanziarie mirate in diversi mercati. Nella



PRESS RELEASE

seconda metà dell'anno la resilienza del nostro settore ha iniziato a evidenziarsi con una ripresa delle vendite."

"Nel 2021, il nostro obiettivo strategico sarà quello di affermare ulteriormente la nostra posizione come marchio a 360° attraverso il potenziamento del nostro ruolo di fornitore full-liner che serve tutti i clienti e soddisfa tutte le loro esigenze, con soluzioni all'avanguardia e servizi esclusivi. Riguardo alle macchine da raccolta, auspichiamo in un incremento delle vendite, in linea con la nostra strategia di 'supremazia nella raccolta' e che la nostra tecnologia e produttività meritano", ha dichiarato.



PRESS RELEASE

Il marchio full-liner che rinnova e amplia costantemente la propria offerta

New Holland investe costantemente nell'incremento e nell'ampliamento della propria offerta con nuove gamme, nuovi modelli e continue innovazioni, come i **prodotti presentati durante l'evento di oggi**.

Il **Trattore a metano Methane Power** sarà consegnato a clienti selezionati in Germania, Francia, Italia, Regno Unito e Benelux, in preparazione al suo ingresso nella gamma di New Holland che avverrà nel corso dell'anno.

Due importanti partnership introdurranno altre innovazioni nel settore delle macchine speciali: il prototipo di un nuovo **trattore a biometano** che sarà testato nei vigneti dell'azienda vitivinicola **Fontanafredda** e un concept innovativo per l'**elettrificazione di attrezzi** per vigneti e frutteti sviluppato con il produttore italiano **Nobili**.

Da ricordare poi, la **mietitrebbia CH7.70 Crossover Harvesting™** rappresenta un salto di qualità in termini di tecnologia e produttività, offrendo una capacità e una versatilità senza pari nel mercato delle mietitrebbie di fascia media.

Il nuovo modello ad alta capacità della **Pressa BigBaler High Density**, provvisto di tre forche convogliatrici a 3 denti, offre le stesse impareggiabili performance della premiata versione Cutter.

Il **trattore T6.160 Dynamic Command™** a 6 cilindri è una vera macchina polivalente che abbina in modo unico le dimensioni compatte, il motore a 6 cilindri e l'esclusiva tecnologia Dual Clutch di New Holland.

Le soluzioni per l'**Agricoltura di Precisione** verranno ulteriormente potenziate con nuovi servizi sul MyPLM Connect Portal, come il Remote Services, che permette ai concessionari di effettuare la diagnostica e operazioni al software da remoto, e la totale integrazione di AgDNA nel portale

che permetterà di visualizzare automaticamente i dati agronomici chiave, per poter migliorare i settaggi di guida.

L'**offerta di attrezzi** di New Holland si arricchirà, in alcuni mercati europei, del nuovo ripuntatore e degli erpici a dischi compatti di Maschio Gaspardo e di un coltivatore a filare SRC portato posteriormente per il diserbo interfilare*.

Le **pale gommate** New Holland sono state ulteriormente migliorate per consentire maggiori risparmi in termini di TCO e migliorare l'esperienza dell'utente.



Nella seconda parte dell'anno seguiranno altri lanci di nuovi prodotti che contribuiranno ad ampliare e migliorare la linea completa di macchine e attrezzature New Holland.

Prossimo appuntamento con New Holland: YOUNIVERSE la fiera agricola virtuale dal 9 al 18 aprile

New Holland sta pianificando altri eventi digitali per mantenere un contatto regolare con i suoi clienti, concessionari e i rappresentanti della stampa, a partire dall'organizzazione della sua fiera digitale YOUNIVERSE, in occasione della quale accoglierà i visitatori presso il suo stand virtuale. Sarà la prima fiera digitale organizzata da CNH Industrial e ospitata su una nuova piattaforma interattiva che condurrà i partecipanti lungo un percorso di scoperta di "infotainment" (informazione e intrattenimento) unica e completamente immersiva.

Nota per il redattore:

I comunicati stampa completi relativi ai prodotti presentati sono disponibili qui:

- [CH Crossover Harvesting](#)
- [T6.160 Dynamic Command](#)
- [Pale gommate](#)
- [Pressa BigBaler High Density](#)
- [Clean Energy Leader](#)

**Non disponibili in Italia*

[FINE]

La reputazione di New Holland Agriculture si basa sul successo dei nostri clienti, produttori di cereali, allevatori, contoterzisti, viticoltori e professionisti della manutenzione del verde. Tutti possono contare sull'offerta più ampia in assoluto di prodotti e servizi innovativi: una gamma completa di trattori, macchine da raccolta e movimentatori telescopici, integrata dai servizi finanziari su misura di uno specialista dell'agricoltura. Una rete globale di concessionari altamente professionali e il costante impegno di New Holland per l'eccellenza garantiscono ad ogni cliente una soddisfazione totale. Per ulteriori informazioni su New Holland, visitate il sito www.newholland.com

New Holland Agriculture è un marchio di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Per ulteriori informazioni su CNH Industrial, visitate il sito www.cnhindustrial.com



PRESS RELEASE

Addetti stampa:

Francesca Mazza
New Holland Agriculture
Press Relations, Global
Phone: +44 7841568487
Email: francesca.mazza@cnhind.com

Caterina Cattaneo
New Holland Agriculture
Brand Communication Manager, Europe
Phone: +39 011 0086158
Email: caterina.cattaneo@newholland.com

Giulia Giovanardi
New Holland Agriculture
Brand Communication, Italy
Phone: +39 059 591541
Email: giulia.giovanardi@newholland.com

Per gli ultimi comunicati stampa del marchio New Holland nella Newsroom di CNH Industrial visitate:

[EUROPA](#) | [AMEA e ANZ](#) | [NORD AMERICA](#) | [SUD AMERICA](#)

