

## **New Holland invita gli agricoltori a un'esperienza immersiva in YOUNIVERSE, la fiera digitale di CNH Industrial**

- *YOUNIVERSE, la prima fiera digitale di CNH Industrial dedicata alle macchine agricole, consentirà ai visitatori di New Holland di immergersi in un'altra realtà offrendo una diversa visione delle sue tecnologie e prodotti più recenti.*
- *La fiera digitale si svolgerà dal 9 al 18 aprile 2021. Durante le 10 giornate della fiera digitale, i clienti, gli agricoltori e il pubblico in generale potranno esplorare il mondo di New Holland e "incontrare" gli specialisti del marchio.*



Basildon, 25 marzo 2021

New Holland accoglierà i visitatori della fiera digitale YOUNIVERSE nel proprio universo brandizzato, dove li condurrà in un viaggio di progressiva scoperta dei suoi prodotti e delle più recenti innovazioni attraverso una serie di scenari virtuali. Molto più di un evento in live streaming o di uno showroom, YOUNIVERSE offrirà un'esperienza immersiva di infotainment senza precedenti.

Sean Lennon, Vice President Europe di New Holland, ha dichiarato: "Trovare nuove modalità per comunicare con il nostro pubblico è fondamentale, soprattutto in un momento in cui l'esperienza dell'utente è diventata sempre più importante e le opportunità di incontrare i nostri clienti sono state drasticamente limitate dai lockdown, dalle restrizioni negli spostamenti e dalla cancellazione delle fiere del settore agricolo. L'evento YOUNIVERSE rappresenta un modo nuovo ed entusiasmante per rimanere in contatto con i nostri clienti, invitandoli a raggiungerci in questo mondo virtuale dove possono interagire con i nostri prodotti e 'incontrare' i nostri esperti New Holland."

### **Un'esperienza immersiva nel mondo di New Holland**

I visitatori potranno vedere una selezione di prodotti in un ambiente agricolo immersivo, accedendo a un'ampia serie di contenuti multimediali, simulazioni 3D e dettagli completi delle macchine. Altri prodotti saranno in mostra in un'area espositiva dedicata del mondo virtuale YOUNIVERSE del brand, con accesso a informazioni complete.

I prodotti presentati nell'ambiente agricolo immersivo comprenderanno oltre 20 macchine e le ultime novità di New Holland: la Big Baler 1290 nella versione Packer; la mietitrebbia CH7.70 Crossover Harvesting™, il trattore T6160 Dynamic Command™, le nuovissime pale gommate W170D e le nuove gamme di attrezzi. Inoltre, in quest'area saranno presenti la mietitrebbia da

record CR10.90 Revelation e il trattore T7.315 Heavy-Duty, oltre al trattore T6.180 Methane Power che entrerà nella gamma di New Holland nel corso di quest'anno.

#### **Diretta di New Holland con Carlo Lambro, Brand President**

Il 12 aprile alle ore 19:00 CET, New Holland trasmetterà un evento in diretta sul canale online dedicato YOUNIVERSE TV. A condurlo saranno Carlo Lambro, Brand President di New Holland, e la presentatrice televisiva britannica Nicki Shields, che presenteranno la fiera, annunceranno le ultime news riguardanti il marchio e metteranno in evidenza i nuovi prodotti.

#### **Contenuti stimolanti dagli esperti del settore**

Gli ospiti della fiera digitale YOUNIVERSE avranno inoltre l'opportunità di "incontrare" esperti del settore e prendere parte a stimolanti webinar. Interviste esclusive e presentazioni saranno trasmesse sul Canale YOUNIVERSE TV. I contenuti proposti comprenderanno contributi di esperti aziendali, importanti istituzioni del settore agricolo, come il CEMA (Associazione europea dei costruttori di macchine agricole), la DLG (Società agricola tedesca) e rappresentanti del settore agroalimentare.

Facilmente accessibile sia da un sito web interattivo sia da tutti i dispositivi mobili, YOUNIVERSE consentirà agli utenti di rimanere connessi, coltivare i propri contatti e sviluppare delle reti.

Le registrazioni gratuite a YOUNIVERSE apriranno il 9 aprile 2021 all'indirizzo [youiverse.cnhindustrial.com](http://youiverse.cnhindustrial.com)

[FINE]

*La reputazione di New Holland Agriculture si basa sul successo dei nostri clienti, produttori di cereali, allevatori, contoterzisti, viticoltori e professionisti della manutenzione del verde. Tutti possono contare sull'offerta più ampia in assoluto di prodotti e servizi innovativi: una gamma completa di trattori, macchine da raccolta e movimentatori telescopici, integrata dai servizi finanziari su misura di uno specialista dell'agricoltura. Una rete globale di concessionari altamente professionali e il costante impegno di New Holland per l'eccellenza garantiscono ad ogni cliente una soddisfazione totale. Per ulteriori informazioni su New Holland, visitate il sito [www.newholland.com](http://www.newholland.com)*

*New Holland Agriculture è un marchio di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI), leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Per ulteriori informazioni su CNH Industrial, visitate il sito [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*



PRESS RELEASE

**Addetti stampa:**

Francesca Mazza  
New Holland Agriculture  
Press Relations, Global  
Phone: +44 7841568487  
Email: francesca.mazza@cnhind.com

Caterina Cattaneo  
New Holland Agriculture  
Brand Communication Manager, Europe  
Phone: +39 011 0086158  
Email: caterina.cattaneo@newholland.com



Giulia Giovanardi  
New Holland Agriculture  
Brand Communication, Italy  
Phone: +39 059 591541  
Email: giulia.giovanardi@newholland.com

PRESS RELEASE

***Per gli ultimi comunicati stampa del marchio New Holland nella Newsroom di CNH Industrial visitate:***

[AMEA e ANZ](#) | [EUROPA](#) | [NORD AMERICA](#) | [SUD AMERICA](#)

