



Seminario di Formazione “Realizzazione e gestione del comunicato stampa”

organizzato da UNACOMA Service srl

Bologna, 13 marzo 2001

Programma

Il Seminario si articola in una sola giornata, e prevede un question time di circa mezz'ora al termine di ogni intervento per rispondere alle eventuali richieste di chiarimenti e approfondimenti.

13 marzo

ore: 9.00/9.15

Registrazione Partecipanti

ore: 9.15/13.00

1) Introduzione al corso

a cura di Girolamo Rossi, Capo Ufficio Stampa UNACOMA

2) "Strategia di comunicazione e gestione delle media relations. Il comunicato stampa"

a cura di Terry Tyzack, Vice Presidente Agenzia Cohn & Wolfe

3) "Organizzazione del lavoro redazionale. Il comunicato stampa come fonte di informazione"

a cura di Stefano Carli, Capo Servizio Economia de “La Repubblica-Affari & Finanza”

ore: 13.00/14.30

Colazione di lavoro

ore: 14.30/18.30

4) "Stile e contenuto del comunicato stampa (esercitazione pratica)"

a cura di Luigi Vianello, Condirettore Il Sole 24 Ore/Radiocor