

# **Seminario UNACOMA sulla Comunicazione d'Impresa**

Sportello Tecnico UNACOMA - Bologna, 22/23 Maggio 2000

## **Programma**

Il Seminario si articola in 8 lezioni della durata di un'ora e mezza ciascuna, distribuite in due giorni, tre ore di lezione la mattina e tre ore il pomeriggio, prevedendo un tempo di mezz'ora al termine di ogni lezione per rispondere alle eventuali richieste di chiarimenti e approfondimenti.

### **22 maggio**

***ore: 9.00/13.00***

**1) Introduzione alla comunicazione d'impresa**

Relatore: Dott. Girolamo Rossi, Ufficio Stampa UNACOMA

**2) La comunicazione nei settori della meccanizzazione agricola e del movimento terra / I risultati dell'indagine Unacoma**

Relatore: Dott. Luca Nutarelli, COMAMOTER/UNACOMA

***ore: 13.00/14.30***

Colazione di lavoro

***ore: 14.30/18.30***

**3) La realizzazione di un piano di comunicazione in funzione degli obiettivi di marketing**

Relatore: Dott. Francesco Muzzarelli, Esperto di Marketing e Comunicazione

**4) L'organizzazione di un servizio di comunicazione e ufficio stampa**

Relatore: Dott. Lorenzo Morrocchi, Capo Relazioni Esterne Magneti Marelli

### **23 maggio**

***ore: 9.00/13.00***

**5) L'impresa dinanzi al sistema della comunicazione e dell'informazione**

Relatore: Prof. Sergio Lepri, già Direttore Agenzia ANSA, Docente presso la Scuola di Specializzazione in Giornalismo della Luiss-Guido Carli

**6) La comunicazione pubblicitaria**

Relatore: Dott. Raffaele Petrassi, Direttore Generale Agenzia Thompson

***ore: 13.00/14.30***

Colazione di lavoro

***ore: 14.30/18.30***

**7) La comunicazione su Internet**

Relatore: Prof. Enrico Guidotti, Presidente CIM-Net, Docente presso l'Istituto Superiore di Comunicazione di Milano

**8) La comunicazione in fiera**

Relatore: Prof. Sergio Volpi, Esperto di Comunicazione Fieristica, Preside del Dipartimento Comunicazione e Visual Design presso The International College of Arts and Sciences di Milano

