



FORMAZIONE

Seminario

*“Smile Marketing:
ragione e sentimento
nel business”*



Bologna, 17 dicembre 2002

V.le Aldo Moro, 64 - Complesso Fiera District - Torre 1 - 8° piano

Presentazione

“Esagera un po’: l’entusiasmo è un vantaggio competitivo”

Riccardo e Maria Ludovica Varvelli

Per affrontare la concorrenza, e competere sui mercati, le imprese hanno bisogno di una solida cultura manageriale. Questa consiste non solo nella conoscenza delle tecniche di marketing e di gestione aziendale, ma anche nella capacità di interpretare i bisogni e le aspettative della società e della propria specifica clientela.

Lo scopo del marketing - come sostiene Philip Kotler - è sempre più quello di creare, aggiungere ed erogare valore per il mercato, ma questo è possibile solo a condizione che si mettano in campo intelligenza e creatività.

La riflessione critica sulle caratteristiche e sugli obiettivi della propria azienda deve entrare nella prassi e nelle attitudini del manager, così come l’abitudine a confrontarsi con le discipline della psicologia, della sociologia, della comunicazione e della stessa arte.

Il seminario “Smile Marketing” tenuto da Luciano Ziarelli - uno dei più conosciuti e apprezzati formatori a livello nazionale - offre notevoli spunti di analisi sui comportamenti manageriali in un mondo in rapida evoluzione. Attraverso un percorso affascinante fatto di citazioni letterarie, filmati, fotografie e brani musicali, Ziarelli stimola la riflessione e il dibattito, e riporta lo spettatore in quell’ambito vivace e colto che compete ad un moderno manager.

Modalità di partecipazione:

Il seminario è riservato alle Aziende costruttrici di macchine agricole, movimento terra e giardinaggio e prevede una quota di partecipazione individuale di 400 € + IVA.

L’accesso al corso è completamente gratuito per gli associati UNACOMA.

La scheda di adesione allegata, disponibile anche sul sito www.unacoma.com, dovrà essere rinviata entro il 9 dicembre 2002 presso la segreteria del seminario.



Programma

ore: 8.30/9.00

Registrazione Partecipanti

ore: 9.00/11.00

Prima Parte

ore: 11.00/11.20

Coffee Break

ore: 11.20/13.30

Seconda Parte

ore: 13.30/14.45

Colazione di Lavoro

ore: 14.45/16.00

Dibattito e Conclusioni





Segreteria:

Ufficio Stampa UNACOMA Service srl
Via L. Spallanzani, 22/a - 00161 ROMA
Tel. 06 44298.1 - Fax. 06 4402722

e-mail: ufficio.stampa@unacoma.it Internet: www.unacoma.com

