



ITALIA
EXPO MILANO 2015



CONFINDUSTRIA

Target principale: giovani, scuole e famiglie

Allestimento sale: 11 piatti animati, 3 maxi proiezioni a parate, 10 postazioni interattive ("Juke-box") con pellicole "olografiche", stickers con codice a barre, 10 postazioni di gioco -All in one- interattive, 1 proiezione del pianeta Terra in disequilibrio, 12 postazioni con schermi e palline da gioco, 7 postazioni con volante, joystick e pulsante di accensione, specchi deformanti, 7 personaggi del passato, 28 clip animate, 1 grande bilancia

Materiali allestimento multimediale: 36 videoproiettori (17 full HD), 60 Monitor, 10 stampanti Stickers, 10 personal computer con schermo touch, 44 speaker, 28 earphone, 50 lettori memoria solida, 9 sistemi interattivi

Progettazione e produzione: staff di 30 persone

Valore progetto espositivo: 1.123.000,00 €

Altre info e novità: sito www.fabfood.it (operativo dal 7 aprile 2015)

Partner: Federchimica, Federalimentare, Anima, Assolombarda, Acimit, Anie, Assica, Assocomplast, Federunacoma, Ucima-Sistemi per Produrre

Patrocini: Alto Patronato del Presidente della Repubblica, Patrocinio del Consiglio dei Ministri

Comitato Scientifico: Chiara Tonelli, Vice-Rector for Research Università degli Studi di Milano e Professor of Genetics Department of BioSciences; Dario Bressanini, docente di chimica e tecnologia degli alimenti presso l'Università degli Studi dell'Insubria- Dipartimento di Scienza e Alta Tecnologia; Andrea Ghiselli, dirigente di Ricerca presso il Centro di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione.

Partner Research: Istituto Piepoli

Branding e Social media: Melismelis

Progettazione e produzione: Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano